

Die Inflationsrate liegt aktuell aber bei 2,8%. Sie soll zwar laut Prognosen fallen, wird aber noch immer weit über jenen 1,27% liegen, die man an Zinsen auf dem Sparguth bekommt. Das ist traurig genug, aber muss man für eine Anlageform werben, bei der der Kunde sein reales Geld verliert? Vielleicht gibt es sogar andere (bessere...) Produkte oder Leistungen, auf die es hinzuweisen lohnt.

Foto:  
Herwig  
Prammer



Wolfgang Eder  
sorgt sich um  
die Zukunft der  
Industrie.

Geld verleihen? In der letzten Krise hat sich gezeigt, dass jene Staaten am besten durchgek-

kein Zufall, dass der Industrie-Anteil in den Staaten Südeuropas gering ist.

Doch immer mehr Europa als Industrie gegen über den USA und China die Konkurrenz

„Das Dienstleistungsparadies für die USA ist nicht. Sollen wir unsere Unternehmen seitig die Haare scheeren oder Geld hin- und herschicken?“



Dr. Reinhard Willfort,  
Donau-Univers. Krems

## Experten FORUM

Soziale  
Ader im  
Internet:  
Die Crowd,  
die sich  
jetzt traut!

Das Internet hat seine soziale Ader voll entwickelt und prägt eine netzwerkartige Kommunikationskultur. Die hohe Durchdringung mobiler Endgeräte hat das begünstigt. Das Internet fördert durch diese Vernetzung kollektives Wissen und sorgt für mehr Transparenz: Wir haben daher heute hoch informierte

Kunden, bekommen immer mündigere Bürger, und Mitarbeiter werden zu anspruchsvollen Mitdenkern.

Mitarbeiter haben durch die Fähigkeiten, die sie sich im „Mitmach-Web“ angeeignet haben, auch einen höheren Anspruch an ihre Arbeitsinhalte und fordern mehr persönliche Entwicklungs-

möglichkeiten. Damit steigt gleichzeitig auch die Bereitschaft, an der Entwicklung des Unternehmens mitzuwirken. Fazit: Internes Ideenmanagement gewinnt an Bedeutung, und die Zukunft des Unternehmens kann gemeinsam mit allen Mitarbeitern entwickelt werden.

Auch im Bereich der Kundeneinbin-

dung ergeben sich große Chancen: Ideen über Crowdsourcing zu sammeln war nur der Beginn, nun geht es auch um die Finanzierung innovativer Vorhaben über Crowdfunding. Damit bricht eine neue Ara an, in der Mitarbeiter und Kunden ein neuartiges Ökosystem für Innovationen bilden.

# Wirtschafts-MAGAZIN