



Darling4me

LIEBE AUF DEN ERSTEN KLICK

Die erste Video Partnersuche als App

Chance



Jeder Vierte ist Single!

- Im Raum D/A/CH gibt es insgesamt 96,88 Mio Einwohner und 46,5 Mio. Haushalte, darunter 18,495 Mio Singles.
- Ca. 25% der 18-69 Jährigen sind Singles
- Die Zahl der alleinlebenden Personen ist gegenüber 1985 um 61% gestiegen



Markt



Marktdimensionen (D/A/CH)

Singles in Österreich	1,240.000
Singles in Deutschland	16,000.000
Singles in Schweiz	1,255.000
	18,495.000

Davon in Singlebörsen auf Suche:

Österreich	805.000
Deutschland	10,025.000
Schweiz	770.000
	11,600.000

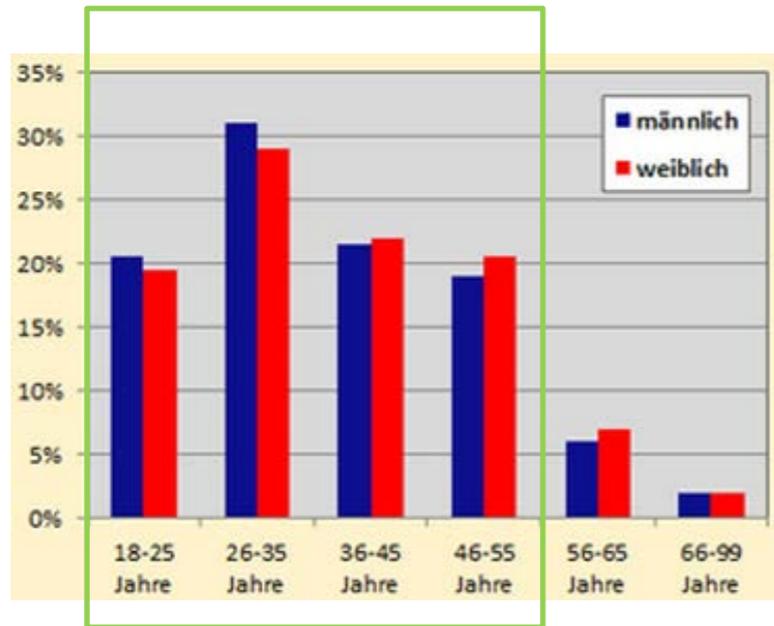


Zielgruppen-Analyse und Potential



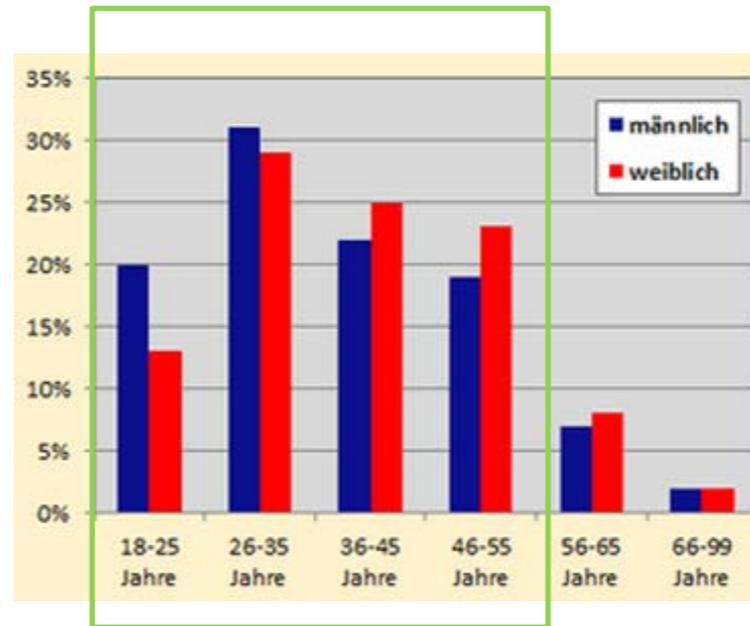
eDarling

ZG-Potential
~90%



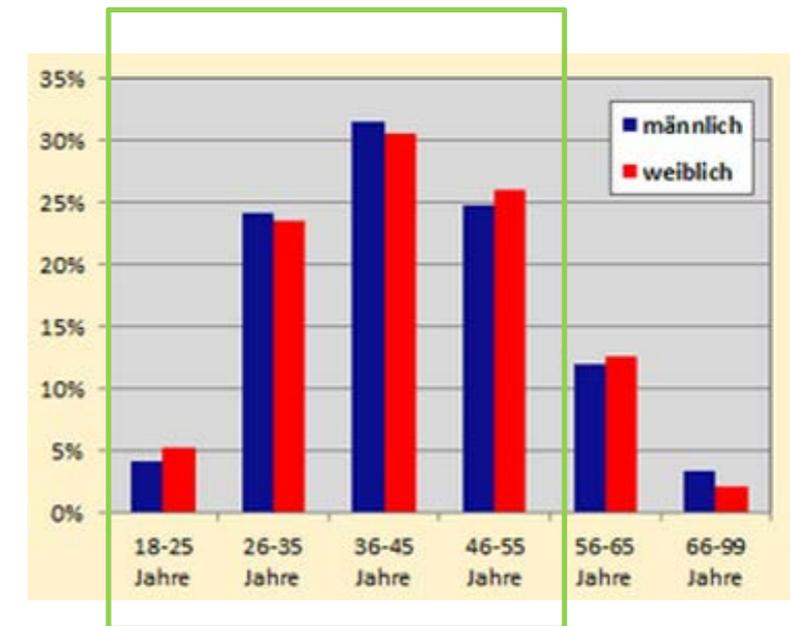
Parship

ZG-Potential
~87%



ElitePartner

ZG-Potential
~83%



Durchschnittsalter bei eDarling:

- Frauen: 37,4 Jahre
- Männer: 34,8 Jahre

Durchschnittsalter bei PARSHIP:

- Frauen: 42,6 Jahre
- Männer: 40,9 Jahre

Durchschnittsalter bei ElitePartner:

- Frauen: 41,7 Jahre
- Männer: 38,9 Jahre

Mindestalter: 20 Jahre

Mitglieder:

280.000 (A)
2,800.000 (DACH)
13,000.000 (EU)

Mitglieder:

350.000 (A)
5,200.000 (DACH)
11,000.000 (EU)

Mitglieder:

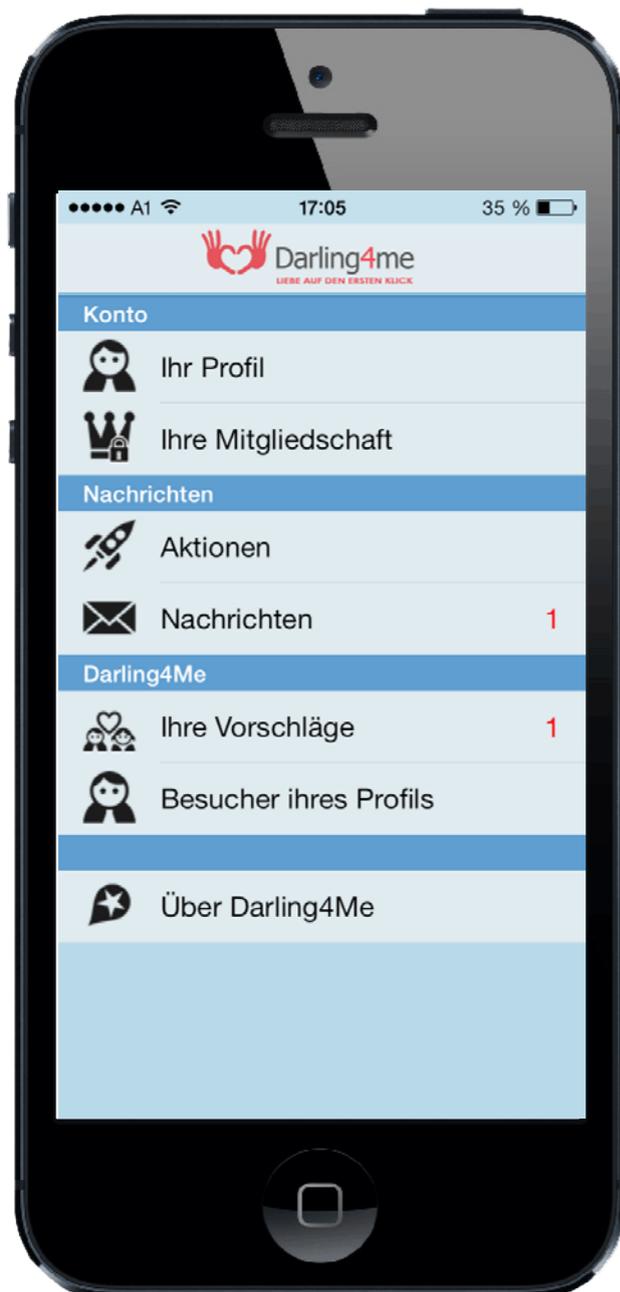
175.000 (A)
3,600.000 (DACH)
n.a. (EU)

Problem



- Komplizierter Fragebogen fürs Matching beim Mitbewerb (Niemand verliebt sich in einen Fragebogen!)
- Kosten: Monatsabo relativ hoch (bis zu 69,90 pro Monat)
- Erfolgchancen den richtigen Partner zu finden sind sehr gering
- Fotos sind teilweise nicht echt bzw. Beschreibung des Singles ist nicht richtig

Lösung

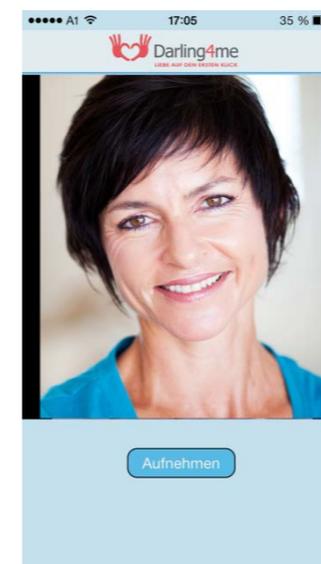


- “WYSIWYG” – Partnersuche - ... wie im echten Leben erhält man durch die Videovorstellung der Person einen “mehrdimensionalen” Eindruck. Deshalb kein langer Fragebogen, keine Pseudopsychologie!
- Kosten: Basic Features kostenlos, Premium Mitgliedschaft EUR 19,- pro Monat
- Erfolgchancen sind wesentlich höher, da jeden Tag ein Single in deiner Umgebung via Video vorgestellt wird. Kein aufwendiger Suchprozess!
- Keine Fotos, keine Beschreibungen: Reale Videos von Singles aus deiner Umgebung!

Die APP



Die erste
wirkliche
Video
Partnersuche!



Aktuelle Userzahlen



- Version 1 online am 24.01.2014
- Version 2 mit Erklärvideo online am 27.02.2014
- Registrierte User: 605 User
- Davon “ernstgemeinte” Videos: 97 User
- Momentan am Tag ca. 4-6 ernsthafte User
- 65% Männer / 35% Frauen
- Durchschnittsalter: 37,5 Jahre



Mitbewerb / SWOT



STÄRKEN

- ♥ Rasche Marktdurchdringung möglich
- ♥ Starke Cashposition der etablierten
- ♥ TV-Kampagnen starten
Verdrängungswettbewerb
- ♥ Scheinbar hohe Eintrittsbarriere
- ♥ Scheinbar wissenschaftliche Methode
(Uniprofessoren > Fragebogen)

SCHWÄCHEN

- ♥ Sättiertheit der Etablierten (Der Kuchen scheint aufgeteilt)
- ♥ Geringe Unterscheidung, ausser durch Nuancen in der Zielgruppe
- ♥ Alle haben Matching nach Fragebogen (keine natürliche Methode)
- ♥ Fokus auf Langzeit-Abo dadurch bei kurzer Laufzeit hohe Kosten für Kunden

CHANCEN

- ♥ Auch Späteinsteiger können eine beachtliche Umsatzdimension erreichen
- ♥ Differenzierung leicht möglich
- ♥ Rasche Marktdurchdringung möglich
- ♥ Nutzung schneller und kostengünstiger Kommunikationskanäle > Social, etc.
- ♥ Mitteleinsatz überschaubar
- ♥ Ressourcen (outsourcing) leicht skalierbar

RISKEN

- ♥ Rasche Marktdurchdringung > Engpässe
- ♥ Nachahmer bei frühzeitiger Bekanntgabe oder zu langsamem Wachstum

Business Model



Unternehmensbewertung Darling4me

Mitglieder (Singles) im DACH Raum
bei Online Plattformen 2012

7.300.000

	2014	2015	2016	2017	2018
Marketshare in %	0,10%	0,30%	0,60%	1,50%	2,50%
Zahl der Mitglieder pro Jahr	7.300	21.900	73.000	109.500	182.500
Zahl der Mitglieder pro Monat	608	1.825	6.083	9.125	15.208
Zahl der Mitglieder pro Tag	20	61	203	304	507
Preis Pro Monat	€ 19,00	€ 19,00	€ 19,00	€ 19,00	€ 19,00
Durchschnittliche ABO Dauer in Monaten	2	2	2	2	2
ROHERTRAG	€ 46.233,33	€ 832.200,00	€ 2.774.000,00	€ 4.161.000,00	€ 6.935.000,00
SUMME Personalkosten	€ 100.100,00	€ 236.600,00	€ 673.400,00	€ 1.092.000,00	€ 1.092.000,00
SUMME Marketingkosten	€ 40.500,00	€ 400.000,00	€ 500.000,00	€ 700.000,00	€ 700.000,00
SUMME Beratungsaufwand (PR, etc.)	€ 15.000,00	€ 25.000,00	€ 75.000,00	€ 100.000,00	€ 100.000,00
SUMME Programmierung	€ 5.000,00	€ 25.000,00	€ 45.000,00	€ 75.000,00	€ 75.000,00
SUMME Reisekosten	€ 5.000,00	€ 25.000,00	€ 75.000,00	€ 125.000,00	€ 125.000,00
SUMME Betriebskosten (Büro, Server)	€ 33.600,00	€ 51.000,00	€ 96.000,00	€ 174.000,00	€ 174.000,00
SUMME Aufwendungen	€ 199.200,00	€ 762.600,00	€ 1.464.400,00	€ 2.266.000,00	€ 2.266.000,00
EBITDA	-€ 152.966,67	€ 69.600,00	€ 1.309.600,00	€ 1.895.000,00	€ 4.669.000,00

Kennzahlen	
EBITDA Marge	8,36% 47,21% 45,54% 67,33%
Umsatzwachstum	1800,00% 333,33% 150,00% 166,67%

Unternehmensbewertung



Discounted Cashflow-Methode:									
Risiko-Diskontierungssatz:	90%								
Diskontierung Ewige Rente:	20%								
		2014	2015	2016	2017	2018	Ewige Rente (Wert 2019)	Ewige Rente (ohne Risiko- Diskontierungssatz)	Ewige Rente (mit Risiko- Diskontierungssatz)
Nettocashfow		-€ 152.966,67	€ 69.600,00	€ 1.309.600,00	€ 1.895.000,00	€ 4.669.000,00	€ 4.669.000,00	€ 4.669.000,00	€ 466.900,00
Bar (Unternehmenswert heute)	€ 5.317.823,84	-€ 152.966,67	€ 44.544,00	€ 670.515,20	€ 776.192,00	€ 1.529.937,92	€ 3.268.300,00	€ 21.856.256,00	€ 2.185.625,60

Was wir schon erreicht haben



1. Alle lokalen und internationalen Domainen sind registriert
2. www.darling4me.com Webseite inkl. Videopräsentation ist online
3. www.facebook.com/darling4me ist bereits online
4. IT Infrastruktur ist bereits fertiggestellt und einsatzbereit
5. App ist bereits für iPhone, iPad und Android als Download seit Ende Februar verfügbar
6. Version 2 der App inkl. Erklärvideo ist bereits online

Next Steps



PROMOTION und MARKETING

Marketing Strategie



Facebook Werbung

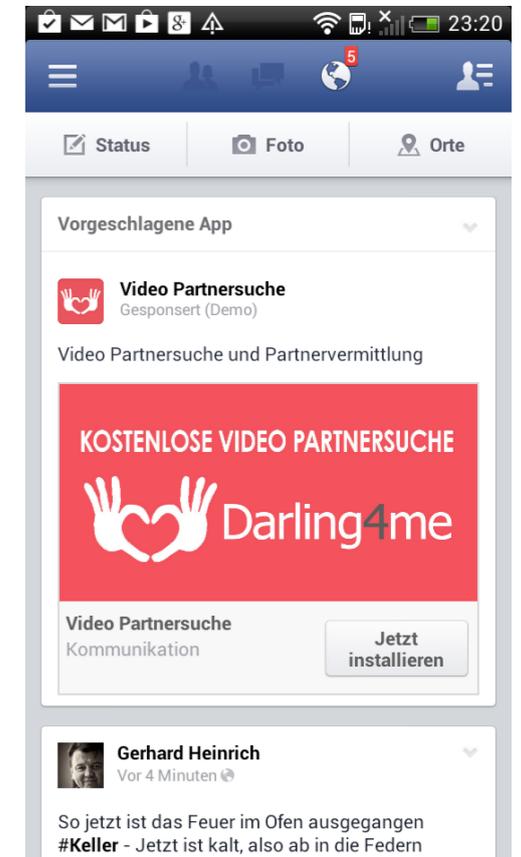
Google AdWords

YouTube Video Werbung

Smartphone inApp Werbung

Pressekonferenz

PR Gespräche



Summary



1. Der Single-Markt im D/A/CH Raum ist enorm und stetig wachsend
2. Darling4me ist innovativ, da es eine solche Video Partnersuche noch nicht gibt
3. Darling4me ist die erste Partnersuche mit dem “What You See Is What You Get” Effekt – Reale Videos von realen Singles in Deiner Umgebung
4. Darling4me ist kostengünstiger als der Mitbewerb und wir bieten ein Softstorno (monatlich kündbar)