

# Beispiel eines erfolgreichen B2B-Crowdbusiness Projekts



innovation  
service  
network

- Projekt von G.A. Service GmbH
- Ziel: Unabhängigkeit von Banken und verstärkte Bindung zu Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern schaffen
- Mittelfristige Vorfinanzierung (=Leistungsaustausch) für Geschäfts-erweiterungs- und Kundenbindungsprojekte durch ausgesuchte Geschäftspartner, Lieferanten und Mitarbeiter
- Erfolgreich abgewickelt mit 1000x1000 und isn Expertise
  - **Kampagnendauer** 5 Monate, Vorbereitung 2 Monate
  - Endstand: **7-stelliger Betrag, Vertrauenszuwachs, Sichtbarkeit**

## Erfolgreiches Business-to-Business Crowdfunding im Mittelstand in Österreich durchgeführt

Das Crowdfunding nicht nur zwischen Unternehmen und Konsumenten erfolgreich sein kann, zeigt das Projekt vom mittelständischen Unternehmen **G.A. Service GmbH**. Als klassisches Business-to-Business Unternehmen hat sich G.A. Service für eine andere Form des **Crowdfunding** entschieden. Es wurde ausschließlich auf die eigene Crowd gesetzt und nur ausgewählte Kontakte wurden zum Crowdfunding eingeladen – bei der Umsetzung konnte **1000x1000** mit seiner Erfahrung unterstützen.

