

Projektbeschreibung, Mittelverwendung, Geschäftsplan

Für das Crowdfunding Projekt
„WINDOBONAFAMILY“

der IS Windobona Vienna GmbH – Teil der WINDOBONA Gruppe

Prater 38a

A-1020 Wien

Autor:

Dr. Walter Scharner, Geschäftsführer IS Windobona Vienna GmbH, Miteigentümer des Familienunternehmens Skydiver GmbH (100% Eigentümer der IS Windobona Vienna GmbH); E-mail: family@windobona.at; Tel. Nr. +43 1 7200 212

WINDOBONA Indoor Skydiving



Was ist Indoor Skydiving?

In einem vertikalen gläsernen Flugkanal kann man, bei Windgeschwindigkeiten bis zu 280 km/h, den freien Fall (vergleichbar mit einem Fallschirmsprung aus 4.000 m Höhe) erleben - ohne Vorwissen oder Hilfsmittel.

Wir verwirklichen deinen Traum vom Fliegen!

DER SPORT

Der Bau von vertikalen Windtunneln nahm in England seinen Anfang. Dort untersuchte man das Flugverhalten von verschiedenen Objekten.

In den Vierzigern betrat in den USA erstmals ein Mensch einen solchen Windtunnel, woraus sich "Bodyflying" entwickelte. Der erste der Öffentlichkeit zugängliche Windkanal öffnete 1982 in Las Vegas, USA, seine Türen. Die Eröffnung des modernsten und fortgeschrittensten Windtunnels, designed by ISG (Indoor Skydiving Germany) fand 2009 in Bottrop, Deutschland, statt.

Im November 2014 wurde Indoor Skydiving als offizieller Sport durch den Federal Aeronautic International (FAI) anerkannt. Der erste Indoor Skydiving Weltcup wurde in Austin, Texas abgehalten.

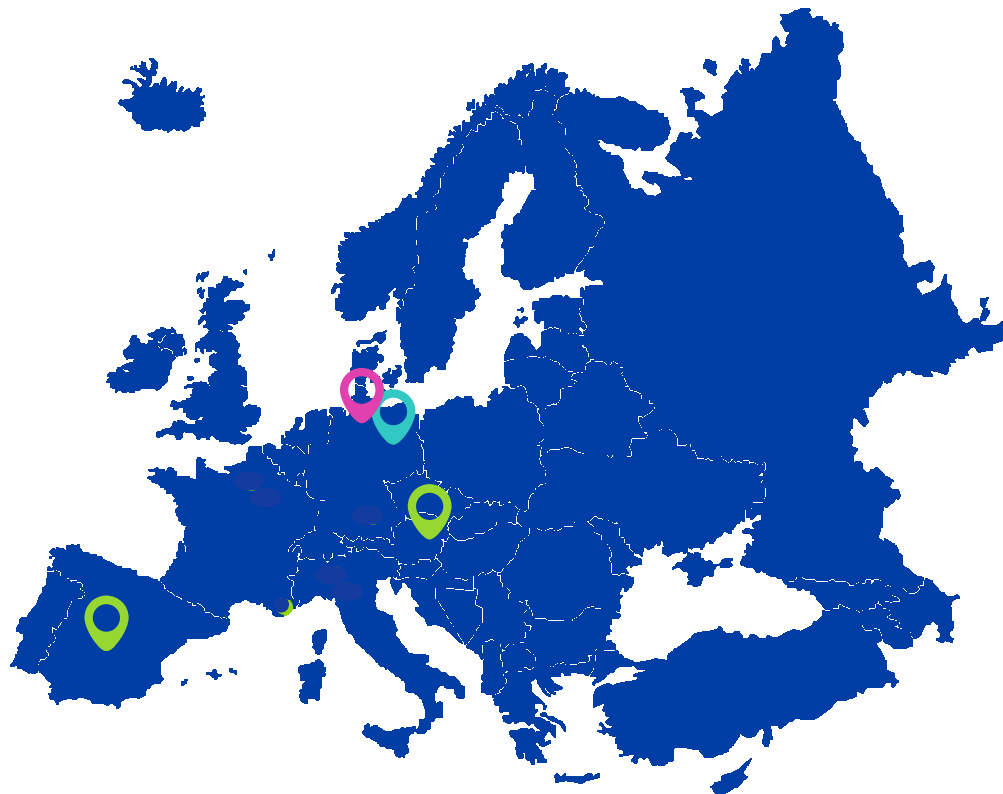
Die steigende Popularität des Sports, gestützt durch die wachsende Anzahl an internationalen Mitbewerbern, spiegelt sich auch in den immer mehr werdenden Events, die in Windkanälen weltweit veranstaltet werden, wieder.

Der START VON WINDOBONA

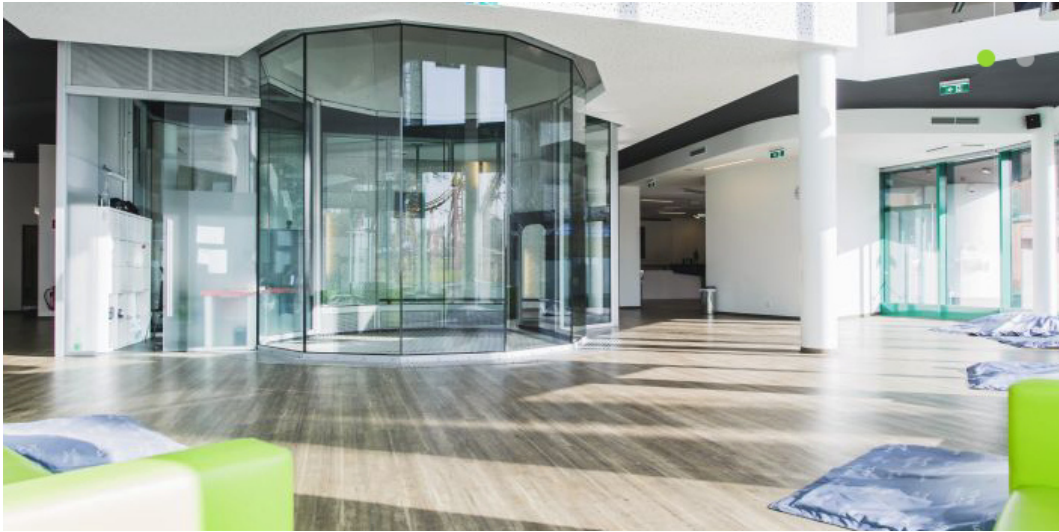
Die WINDOBONA Skydiver GmbH wurde 2011 gegründet. Im September 2015 öffnete der Windtunnel in Wien seine Flügel.

Indoor Skydiving ist ein neuer innovativer Sport, der sich zunehmender Beliebtheit und Bekanntheit bei Action- und Adrenalin-Fans erfreut.

Das engagierte Team von WINDOBONA, bestehend aus professionellen Fallschirmspringern, spezialisierten und erfahrenen Betriebsleitern sowie Marketingexperten hat es sich zum Ziel gemacht die Begeisterung für den Sport nach außen zu tragen und für ihre Gäste "Den Traum des Fliegens" zu verwirklichen.



Seit September 2015 können Kunden im ersten WINDOBONA Windkanal in Wien den freien Fall bei Windgeschwindigkeiten bis zu 280 km/h erleben. Dieses Erlebnis ist vergleichbar mit einem Fallschirmsprung aus 4.000 m Höhe.



30.000 Gäste haben bereits einen Flug im Herzen des Wiener Praters genossen - mit durchgehend positivem Feedback.

DIE STRATEGIE

Die Muttergesellschaft Skydiver GmbH breitet ihre Flügel nun über ganz Europa aus. Ausgestattet mit der modernsten ISG Technologie plant WINDOBONA die Eröffnung weiterer Standorte um die Möglichkeit des „Pure flying“ in verschiedenen zentralen europäischen Städten anzubieten.

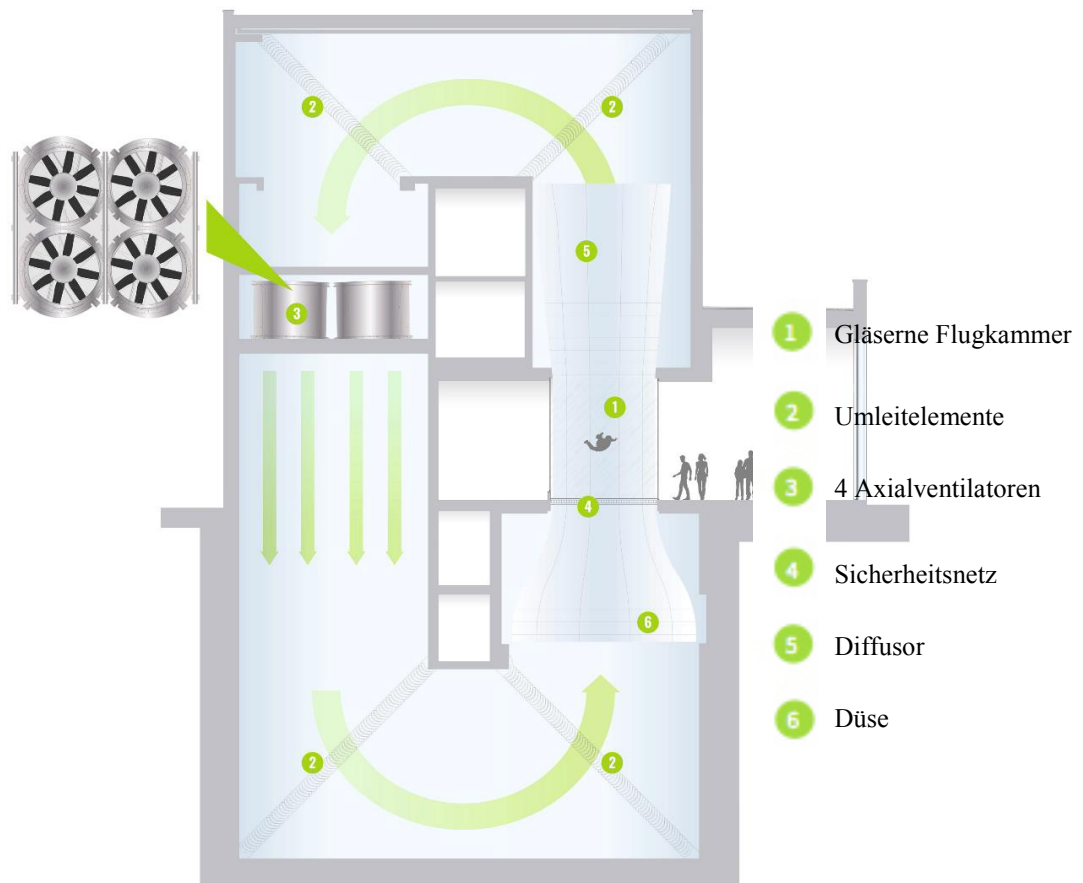
Nach einer sehr erfolgreichen Testphase in Wien entschied sich das Management für eine Expansion und ein Investment von rund 8 Mio Euro und etwa 25 Arbeitsplätzen pro neuem Standort. Die für Wien durchschnittlich geplante Betriebszeit liegt zwischen 8 und 13 Stunden pro Tag. Weitere Einrichtungen stehen am Anfang der Planungsphase. WINDOBONA eröffnete im November 2016 in Madrid einen weiteren Standort.

Die Eröffnung in Berlin ist für Oktober 2017 geplant.

Die Technik dahinter

Der Wind, angetrieben über starke Ventilatoren, wird durch den rezirkulierenden, vertikalen und geschlossenen Windtunnel geleitet.

Diese spezielle Technologie ermöglicht einen gleichmäßigen Luftstrom von max. 280 km/h.



Die innovative deutsche Technik, die in allen WINDOBONA Windkanälen zum Einsatz kommt, garantiert eine sichere, verlässliche und langlebige Nutzung.

Die Technologie garantiert den Fliegern, sowohl Anfängern als auch Fortgeschrittenen, ein aufregendes Flugerlebnis in sicherer Umgebung.

UNSERE ÜBERZEUGUNG

Wir sind ein Team aus Spezialisten, die die gleiche Leidenschaft für das Fliegen teilen.

Wir arbeiten mit voller Motivation daran, den Sport Indoor Skydiving lokal sowie global voranzutreiben und die Aufmerksamkeit dafür zu erhöhen, sowie die Faszination für den Menschheitstraum des Fliegens zu schüren.

Ein Windkanal ist eine brandneue Sportstätte, welches die Infrastruktur jeder Stadt bereichert und eine Attraktion bietet, welche das ganze Jahr über unabhängig vom Wetter sowohl für Ortsansässige als auch Touristen zugänglich ist.

DIE ZIELGRUPPEN



FIRST TIME FLYER – ONCE IN A LIFETIME



Das “Once-in-a-lifetime” Erlebnis bekommt man meist von Familie oder Freunden geschenkt, die nach etwas Außergewöhnlichem suchen.

Unser Ziel: Dazu zu motivieren das Erlebnis weiterzuempfehlen und wieder zu kommen.

FIRST TIME FLYER – AUF DER SUCHE NACH NEUEM



Sportlich aktive die nach neuen Freizeitbeschäftigungen und Sportarten suchen und immer Neues ausprobieren.

Unser Ziel: Diese “Erst-Flieger” zu unseren nächsten Sportfliegern zu machen, damit sie regelmäßig wiederkommen.

SPORT FLYER & WIEDERKEHRENDE KUNDEN



Diese Zielgruppe sind bereits Sportflieger (aktive Skydiver, Militär, etc.) auf der Suche nach einer geeigneten Trainingsstätte um ihre Flugfähigkeiten zu verbessern.

Unser Ziel: Sport-Kunden dauerhaft an uns zu binden und dadurch die lokale Community zu stärken.

GRUPPEN, B2B, TEAMBUILDING, INCENTIVES



Bei Gruppenunternehmungen steht das gemeinsame Erlebnis im Mittelpunkt. Besondere Erfahrungen in unbekanntem Situationen schweißen zusammen und machen Lust auf mehr.

Unser Ziel: Ein einmaliges und außergewöhnliches Event, das Einzelpersonen motiviert, wieder zu kommen.

UNSERE ANGEBOTE FÜR ANFÄNGER

Die unterschiedlichen Flugpakete bieten immer ein All-Inclusive Erlebnis für den Kunden welche ein Briefing, das Flugequipment und die Flugzeit beinhaltet.



Der Preis variiert aufgrund der unterschiedlichen Flugzeiten und der Anzahl der Personen die sich das Angebot teilen können. Möchte ein Kunde mehr lernen, kann ein Kurs gebucht werden.

01 FLY4KIDS € 45,-	Kids-Special: für ein Kind zwischen 8 und 14 Jahren, inklusive 2 Minuten Flugzeit.
02 FLY4ONE € 49,-	Dieses Package ist für eine Person, inklusive 2 Minuten Flugzeit.
03 FLY4TWO € 97,-	Diese 4 Flugminuten können auf zwei Personen aufgeteilt werden.
04 FLYTRIPLE € 141,-	Dieses Package ist für eine Person, inklusive 6 Minuten Flugzeit.

UNSERE ANGEBOTE FÜR GRUPPEN

Wir bieten verschiedene Pakete für Familie, Freunde, Firmenevents, Incentives und Teambuilding an.

01 FLY4FRIENDS Ab € 225,-	Diese 10 Flugminuten können auf bis zu 5 Personen aufgeteilt werden.
02 CORPORATE Ab € 630,-	Individuell geplante Angebote, abhängig von der Anzahl der Teilnehmer.

UNSER ANGEBOT FÜR SPORTFLIEGER

Das Ziel eines Sportfliegers ist seine Fähigkeiten zu verbessern.

Zu diesem Zweck bieten wir Flugzeit und die best ausgebildeten Coaches an, um ihn dabei zu unterstützen.

01 FLYING TIME Ab € 155,-	Ab 10 Minuten buchbar. Wir haben OFF Peak und ON PEAK Zeiten, zu denen die Preise je nach Auslastung variieren.
----------------------------------	--

DIE MARKE WINDOBONA

Wir sind eine Marke die den Traum von Freiheit und Spaß am Leben vermittelt. Mit WINDOBONA kann JEDER das Fliegen in einer sicheren und entspannten Atmosphäre erleben. Um dieses Lebensgefühl zu kommunizieren, wählen wir Worte, Bilder und Videos, um eine einzigartige Marke zu kreieren.



Unsere Kommunikation basiert auf dem 360° Ansatz um unsere Kunden in der effizientesten Weise zu erreichen.

- Einzigartiges Produkt & hochqualitatives Service
- Kundenbindung
- Digital Marketing
- Traditionelle Werbung
- Kooperationen und Events

CROWDFUNFING DER IS Windobona Vienna GmbH

Projekt WINDOBONA FAMILY

Wer jetzt in die Indoor Skydiving Branche investiert, ist als Innovationsführer ganz vorne mit dabei. WINDOBONA Indoor Skydiving hat es sich zum Ziel gesetzt, jedem den Traum vom Fliegen zu ermöglichen - täglich und ganzjährig zugänglich. An die 30.000 Gäste haben bereits einen Flug im Herzen des Wiener Praters genossen. Die IS Windobona Vienna GmbH, als erste der SKYDIVER GmbH-Töchter, geht nun den nächsten Schritt und investiert für den weiteren Ausbau der Kapazitäten in das Projekt „WINDOBONA FAMILY“.

PROJEKT ZIELE

Das WINDOBONA FAMILY-Projekt der IS Windobona Vienna GmbH beinhaltet nachfolgende drei Bereiche:

1. Marketing
 - Steigerung des Bekanntheitsgrades von Indoor Skydiving
2. Vertrieb
 - Ausbau des B2B Geschäftsmodells
 - Ausbau der Kommunikationstools inkl. CRM
3. Ausbildung
 - Aufbau der WINDOBONA-Academy zur Nachwuchsförderung

Ziel ist es, in einem ersten Schritt durch Crowdfunding € 500.000,- zu investieren. Wird mehr gefundet (bis max. € 1.499.000,-) wird die Crowd entsprechend informiert (z.B. via Newsletter) und es würde in den drei Bereichen entsprechend mehr Investitionsarbeit geleistet.

BUSINESSPLAN der IS Windobona Vienna GmbH

		Bilanz in TEUR					
in EUR	IST 2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
A. Anlagevermögen	8 579	7 877	7 168	6 469	5 775	5 086	4 396
B. Umlaufvermögen	659	991	694	448	258	465	181
C. Rechnungsabgrenzungsposten	23	17	15	14	12	11	10
Summe Aktiva	9 261	8 885	7 877	6 931	6 045	5 562	4 587
A. Eigenkapital (neg. EK)	-338	-927	-1 524	-2 078	-2 610	-3 117	-3 616
B. Unversteuerte Rücklagen	0	0	0	0	0	0	0
C. Rückstellungen	9 528	9 736	9 365	8 969	8 611	8 631	8 151
D. Verbindlichkeiten	72	76	36	40	44	48	52
davon Nachrangdarlehen aus Crowdfunding	0	500	500	500	500	500	0
E. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0	0	0	0	0	0
= Summe Passiva	9 262	8 885	7 877	6 931	6 045	5 562	4 587
		Gewinn- und Verlustrechnung in TEUR					
in EUR	IST 2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Umsatzerlöse	1 586	1 797	1 866	1 904	1 942	1 981	2 020
Sonstige betriebliche Erträge	96	0	0	0	0	0	0
Betriebsleistung	1 682	1 797	1 866	1 904	1 942	1 981	2 020
Materialaufwand	-31	-35	-36	-37	-38	-39	-39
Personalaufwand	-514	-620	-660	-674	-687	-701	-715
Abschreibungen	-726	-712	-709	-698	-694	-690	-689
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-833	-752	-774	-789	-805	-821	-837
Betriebsergebnis (EBIT)	-422	-322	-313	-294	-282	-270	-260
Finanzerfolg	-271	-266	-283	-259	-249	-238	-238
davon Zinsen/Gutscheine für Crowdfunding	0	0	-20	-20	-20	-20	-20
Ergebnis der gewöhnl. Geschäftstätigkeit (EGT)	-693	-588	-596	-553	-531	-508	-498
Außerordentliches Ergebnis	0	0	0	0	0	0	0
Steuern vom Einkommen und Ertrag	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1
Jahresüberschuss	-693	-589	-597	-554	-532	-509	-499
Auflösung unversteuerter Rücklagen	0	0	0	0	0	0	0
Zuweisung zu Gewinnrücklagen	0	0	0	0	0	0	0
Jahresgewinn	-693	-589	-597	-554	-532	-509	-499

Das angestrebte Investitionsvolumen im Rahmen des Crowdfundings beträgt im Maximum bis zu € 1.499.900,-. Wird die Fundingschwelle von € 500.000,- nicht erreicht, so wird die Investitionssumme dem Anleger unverzüglich, maximal binnen einem Zeitraum von 4 Wochen, auf das von ihm bekanntgegebene Konto in voller Höhe rückerstattet.

Werde auch du Teil der WINDOBONA FAMILY!

