

Geschichte und Erfolge des Weinguts JbN

Stand: 12. November 2017

Das in der burgenländischen Region Rosalia ansässige und von Franz Jägersberger geführte Weingut JbN hat mit seinen innovativen „Weinen aus eingetrockneten Trauben“ eine völlig neue Ära eingeläutet. Diese positionieren sich als eigenständige Nischenprodukte zwischen Amarone und Port; ein Marktsegment, welches vor allem in qualitativer Hinsicht weltweit bisher als unbesetzt gegolten hat.

Um diese weltweit einzigartigen Weine gleichzeitig mit einer nachhaltigen Authentizität zu platzieren, ließ sich Franz Jägersberger im Jahre 2008 die Markennamen „Rosolo“ und „Rosalito“ – in bewusster Anlehnung an die Region Rosalia – EU-weit schützen. Die Standardflasche mit 375ml zollt dabei nicht nur dem opulenten Alkoholgehalt den verdienten Tribut, sondern orientiert sich gleichzeitig auch an den aktuellen Markttrends.



Das Weingut JbN ist ein international ausgerichtetes Weingut. Der Fokus liegt auf den Wünschen von Wein-Enthusiasten rund um den Globus. Deshalb nimmt das Weingut JbN intensiv an weltweit anerkannten Weinprämierungen teil. Die dabei erzielten Ergebnisse bestätigen das passionierte Streben und helfen, diese

innovativen Produkte ständig zu perfektionieren. Seit mehreren Jahren erreichen die Weine höchste Auszeichnungen von Wien bis Bordeaux, von Berlin bis Hong Kong.

Folgerichtig werden daher vorrangig zahlungskräftige Märkte im westlichen Europa und Asien bedient. Im nationalen Fokus liegen vor allem die gehobenen Winter-Tourismusbetriebe in den westlichen Bundesländern Österreichs:

- 84% der Weine werden in den Zukunftsmarkt Asien exportiert (Taiwan, China, Hong Kong, ...)
- 12% der Weine werden in den EU-Markt geliefert (Deutschland, Niederlande, ...)
- 4% der Weine werden an österreichische Kunden weitergegeben

Um die bereits vorhandenen Märkte adäquat versorgen und gleichzeitig neue Vertriebsmärkte (wie z.B. die USA) erschließen zu können, ist eine quantitative Kapazitätserweiterung unumgänglich. Dieses umfasst auch eine zeitgemäße technologische Modernisierung der derzeitigen Weinproduktion sowie eine örtliche Zusammenlegung auf einem einzigen Standort. Derzeit sind insbesondere die Bereiche „Traubentrocknung“, „Weinproduktion“ und „Flaschenlagerung“ auf verschiedene Lokationen verteilt.



1. Geschäftsdetails

Das Unternehmen „Weingut JbN GmbH“ wurde am 18. April 2016 mit Gesellschaftsvertrag gegründet und am 19. Juli 2016 unter der Nummer 455487 i im Firmenbuch eingetragen. Der handelsrechtliche Geschäftsführer ist Herr Franz Jägersberger; er ist auch der einzige Gesellschafter dieses Unternehmens.

Franz Jägersberger hat seit Mai 2008 das Weingut JbN als Einzelunternehmen geführt. Die Weingut JbN GmbH wird ab einen noch nicht festgelegten Zeitpunkt alle bis dahin erbrachten Leistungen sowie die Ausstattung des bisherigen Einzelunternehmens übernehmen.

Die Marke „JbN“ steht für „Jägersberger Neudörf“. Diese Kurzform hat sich insbesondere in den Geschäftsfeldern außerhalb Europas als vorteilhaft erwiesen.

Seit dem Jahrgang 2009 hat sich das Weingut JbN unter der Führung von Franz Jägersberger auf die Produktion von „Weinen aus eingetrockneten Trauben“ spezialisiert. Diese, in der europäischen Weinwelt durchaus etablierte Kategorie, wurde von ihm in Österreich erstmalig produziert. Nach Klärung der rechtlichen Machbarkeit hat das Weingut JbN in den Jahren 2009 bis 2013 eine beachtliche Menge an diesen Weinen unter den Markennamen „Rosolo“ (trocken, halbtrocken oder lieblich) und „Rosalito“ (süß) erzeugt.

Um den Bekanntheitsgrad der Marke „JbN“ entsprechend zu erhöhen, wurden sowohl national als auch international enorme Anstrengungen unternommen, die Weine bei Prämierungen im absoluten Spitzenfeld zu positionieren. Hier ein Auszug:

Produktions-Jahrgang „2009“:

2011: Rosolo Senza Rancor 2009 – 90-92 Punkte (Falstaff, Österreich)

2011: Rosolo Senza Rancor 2009 – DOPPEL-GOLD (China Wine Awards, Hong Kong)

2012: Rosolo Senza Rancor 2009 – 92 Punkte (Savoir Vivre, Deutschland)

2014: Rosolo Senza Rancor 2009 – GOLD (Mundus Vini, Deutschland)

2011: Rosolo Babbino Caro 2009 – 93-95 Punkte (Falstaff, Österreich)

2011: Rosolo Babbino Caro 2009 – GOLD (China Wine Awards, Hong Kong)



2012: Rosolo Babbino Caro 2009 – GROSSES GOLD (Berliner Wine Trophy, Deutschland)

2012: Rosolo Babbino Caro 2009 – 94 Punkte (Savoir Vivre, Deutschland)

2014: Rosolo Babbino Caro 2009 – GOLD (Mundus Vini, Deutschland)

2011: Rosalito 2009 – 92-94 Punkte (Falstaff, Österreich)

Produktions-Jahrgang „2010“:

2012: Rosolo Babbino Caro 2010 – SILBER (China Wine Awards, Hong Kong)

2013: Rosolo Babbino Caro 2010 – 96 Punkte (Savoir Vivre, Deutschland)

2014: Rosolo Babbino Caro 2010 – GOLD (Mundus Vini, Deutschland)

2014: Rosolo Babbino Caro 2010 – GOLD (Berliner Wine Trophy, Deutschland)

2014: Rosolo Babbino Caro 2010 – 92+ Punkte (Falstaff, Österreich)

2014: Rosolo Babbino Caro 2010 – SILBER (DECANTER Asia Awards, Hong Kong)

2012: Rosalito 2010 – 92-94 Punkte (Falstaff, Österreich)

2012: Rosalito 2010 – SILBER (China Wine Awards, Hong Kong)

2013: Rosalito 2010 – 95 Punkte (Savoir Vivre, Deutschland)

2014: Rosalito 2010 – GOLD (Mundus Vini, Deutschland)

2014: Rosalito 2010 – 92 Punkte (Tasted Blind - Bordeaux, Frankreich)

Produktions-Jahrgang „2011“:

2014: Rosolo Fiorito Asil 2011 – 93 Punkte (Falstaff, Österreich)

2015: Rosolo Fiorito Asil 2011 – 92 Punkte (Savoir Vivre, Deutschland)

2014: Rosolo Senza Rancor 2011 – 91 Punkte (Falstaff, Österreich)

2014: Rosolo Senza Rancor 2011 – GOLD (China Wine Awards, Hong Kong)

2015: Rosolo Senza Rancor 2011 – 92 Punkte (Savoir Vivre, Deutschland)

2014: Rosolo Babbino Caro 2011 – 92 Punkte (Falstaff, Österreich)

2014: Rosolo Babbino Caro 2011 – SILBER (China Wine Awards, Hong Kong)



2015: Rosolo Babbino Caro 2011 – SILBER (DECANTER Asia Awards, Hong Kong)
2015: Rosolo Babbino Caro 2011 – 92 Punkte (Savoir Vivre, Deutschland)
2016: Rosolo Babbino Caro 2011 – 91 Punkte (Tasted Blind - Bordeaux, Frankreich)

2012: Rosalito 2011 – 92-94 Punkte (Falstaff, Österreich)
2014: Rosalito 2011 – SILBER (China Wine Awards, Hong Kong)
2015: Rosalito 2011 – SILBER (DECANTER Asia Awards, Hong Kong)
2015: Rosalito 2011 – 95 Punkte (Savoir Vivre, Deutschland)
2016: Rosalito 2011 – 93 Punkte (Tasted Blind - Bordeaux, Frankreich)

Produktions-Jahrgang „2012“:

2014: Rosolo Babbino Caro 2012 – 91-93 Punkte (Falstaff, Österreich)

Gleichzeitig wurden diese Erfolge mit intensiver Vorort-Präsenz bei internationalen Messen und Verkostungen nachhaltig unterstützt:

2011: Erstmalige Teilnahme an der ProWein (Düsseldorf) und Wine Fair (London)
2013: 2013: Erstmalige Teilnahme an der ProWine China (Shanghai)
2014: Neue Märkte – Dänemark, Niederlande
2015: Neue Märkte – Hong Kong, Südkorea
2016: Neue Märkte – Japan, Singapur, Taiwan, Thailand, Australien, Malaysia
2016: JbN Weine für alle 22 Galeria GOURMET Filialen (Galeria Kaufhof, Deutschland)
2017: Erstmalige Teilnahme an der VinExpo (Bordeaux)

2. Ein leerstehender Supermarkt als Basis für die zukünftige Produktion von JbN

Das Projekt „Eine neue Heimat für das Weingut JbN“ der Weingut JbN GmbH beinhaltet nachfolgende Themen und Bereiche:

- Adaptierung eines bestehenden, zur Zeit leerstehenden Supermarkt-Gebäudes in Bad Sauerbrunn:





- Ausstattung des adaptierten Produktionsgebäudes:
 - Installation von Heizung/Lüftung/Klima
 - Elektroinstallationen
 - Maschinen zur überwachten Traubentrocknung
 - Klimaaggregat für automatische Gärführung
 - Edelstahltanks samt Laufstege, Treppen und Geländer
 - Weinpresse
 - Abbeermaschine samt Quetschvorrichtung
 - Automatische Traubensortierung
 - Fördervorrichtungen für Trauben und Beeren
 - Maschine zur Reinigung der Leseboxen
 - Stapelpaletten für Leseboxen
 - Laboreinrichtung
 - Fassgestelle
 - Ausstattung für Toiletten



- Grundstücke zur Pflanzung von Weingärten (optional) :
 - Rodungs- und Erdarbeiten
 - Pflanzvorarbeiten
 - Weinreben
 - Auspflanzung
 - Begrünung und laufende Weingartenpflege
- Produktionsjahre 2018 bis 2020:
 - Traubenmaterial
 - Flaschen
 - Verschlüsse (Korken, Kapseln)
 - Etiketten
 - Verpackungsmaterial (Kartons, Kisten)
 - Fässer

Ein besonderer Stellenwert kommt auch der Auswahl der Umsetzungspartner zu. Diese Selektion wird vorzugsweise aus dem Topf der Investoren vorgenommen, wobei neben der finalen Preisgestaltung auch die Anzahl der jeweiligen Anteile am Gesamtprojekt ausschlaggebend bewertet wird.



3. Wirtschaftlicher Status & Ausblick

Da das Unternehmen „Weingut JbN GmbH“ erst im Jahre 2016 gegründet wurde, liegt zum Beginn des gegenständlichen Crowdfunding-Projekts noch keine Bilanz für 2016 vor.

Die Weingut JbN GmbH verfügt über einige weinproduktionsspezifische Geräte wie z.B. zwei Edelstahl tanks, diverse Schläuche, Barriquegestelle sowie über eine Exzentrerschneckenpumpe.

- Durch die Übernahme der im Einzelunternehmen produzierten Weinmenge verfügt die Weingut JbN GmbH darüber hinaus über eine beachtliche Menge an bereits produzierten Weinen der Jahrgänge 2011 bis 2013, welche der Refundierung in den Jahren 2018 und 2019 gewidmet werden.

Erstes Refunding	Oktober/November 2018	Rosolo & Rosalito (Jahrgänge 2009, 2010 & 2011)
Zweites Refunding	Oktober/November 2019	Rosolo & Rosalito (Jahrgänge 2011, 2012 & 2013)
Drittes Refunding	Oktober/November 2020	Rosolo & Rosalito (Jahrgang 2018)
Viertes Refunding	Oktober/November 2021	Rosolo & Rosalito (Jahrgänge 2018 & 2019) *
Fünftes Refunding	Oktober/November 2022	Rosolo & Rosalito (Jahrgänge 2019 & 2020) *
Sechstes Refunding	Oktober/November 2023	Rosolo & Rosalito (Jahrgänge 2020 & 2021) *

- Sollte das festgelegte Maximum im Crowdfunding-Projekt erreicht werden, werden diese Weine ausschließlich in den Besitz der Investoren gelangen. Dies wird erfahrungsgemäß dazu führen, dass die Nachfrage nach diesen Weinen sehr rasch steigen wird, da diese im Handel nicht verfügbar sind.
- Durch dieses Crowdfunding-Projekt wird die Weingut JbN GmbH nachhaltig in die Lage versetzt, ab dem Jahrgang 2018 eine Menge von bis zu 72.000 Flaschen (à 375 ml) zu erzeugen. Subtrahiert man davon die Menge, die jährlich für die Refundierung des gegenständlichen Crowdfunding-Projekts notwendig sind (im Maximalfall sind das 15.000 375 ml – Flaschen), kann die Weingut JbN GmbH ab Herbst 2020 eine Anzahl von bis zu 57.000 Flaschen dieser Größe an nationale und internationale Kunden und Partner weitergeben.
- Da das Weingut JbN seit 2009 mit verlässlichen Partnern im Bereich „Traubenproduktion“ zusammenarbeitet und diese Kooperationen in den nächsten Jahren Fortbestand haben sollen, besteht kein akuter Bedarf an Neupflanzungen von roten Qualitätsrebsorten. Mittelfristig wird jedoch auch dies zum Thema werden. Deswegen schließt das gegenständliche Crowdfunding-Projekt auch die optionale Akquise von geeigneten Rebflächen in einer Größenordnung von fünf bis acht Hektar mit ein. In den nächsten fünf bis zehn Jahren sollen diese Flächen hochwertiges Traubenmaterial für die Weingut JbN GmbH liefern.

* vorraussichtlich

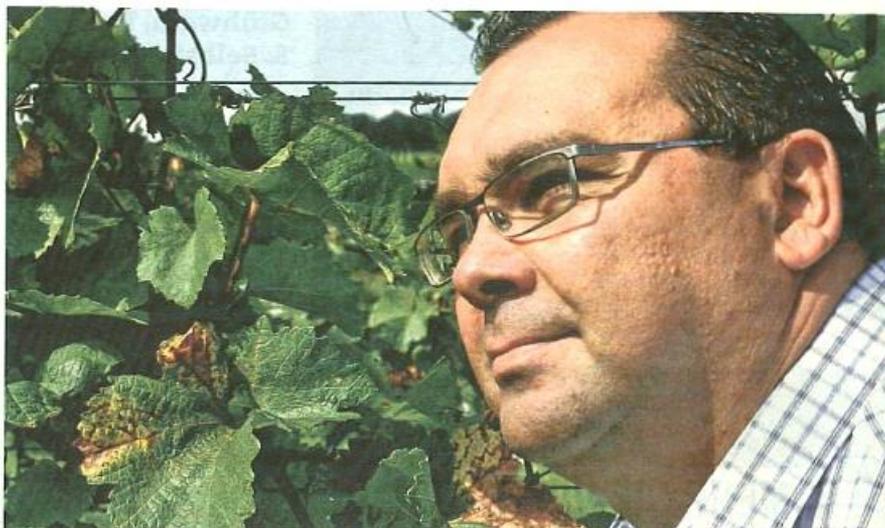


REPORTAGE

Renate Roth
mattersburg.red@bezirksblaetter.com

Neo-Winzer Franz Jägersberger geht völlig neue Wege im Weinbau und räumt sämtliche Preise ab.

Im wirklichen Leben arbeitet Franz Jägersberger im Finanzministerium. Sein Herz schlägt allerdings für den Weinbau, dem sich der Neudörfler erst vor vier Jahren verschrieben hat. Der Visionär Jägersberger



Franz Jägersberger – ein Neo-Winzer mit Visionen und außergewöhnlichem Potential

Fotos: Roth

Der Wein-Rebell

bedient sich bei der Kelterei völlig unorthodoxer Methoden und räumt als Newcomer Preise ab, von denen alteingesessene Winzer nur träumen können.

Als Liebhaber starker und opulenter Weine war Jägersberger schon längere Zeit auf der Suche nach einer Methode, Tröpfchen nach seinem Geschmack zu keltern. In der Gegend um Valpolicella wurde der italophile Genussmensch fündig: dort bedient man sich schon lange des Prinzips des „Appassimento“, um die qualitativ eher minderwertigen Trauben der Region durch Trocknung zu verbessern

und Zucker, Säure und die geschmacksbildenden Gerbstoffe zu konzentrieren.

Alkoholgehalt von 17-20%

Jägersberger verwendet die gleiche Methode der Traubentrocknung wie seine Kollegen in Verona, allerdings mit einem gravierenden Unterschied: Er verwendet als Ausgangsmaterial die hochwertigen Sorten unserer Region, also Zweigelt, Blaufränkisch und Cabernet Sauvignon und erzielt damit eine weltweit einzigartige Qualität. Seine Weine enthalten 17-20 % Alkohol und kommen mit einem Restzuckergehalt von 170 g an Trockenbeerenauslesen heran.

EU-geschützter Markenname

Die Produktpalette Jägersbergers ist klein, aber fein und beschränkt sich auf drei Weine. In Anlehnung an die Region Rosalia nennt der findige Winzer seine Tröpfchen Rosolo (trocken) und Rosalito (süß). Diese Markennamen hat Jägersberger in weiser Voraussicht EU-weit schützen lassen.

Beim Rosolo gibt es je nach Trocknungsgrad zwei Varianten, die der Opernliebhaber Jägersberger „Senza Rancor“ und „Babbino Caro“ getauft hat.

National und international höchste Auszeichnungen

Auch bei der Vermarktung seiner Produkte beschreitet Jägersberger ungewöhnliche Wege: Im Sommer schickte er kurzerhand ein Päckchen mit den beiden Rosolos nach China zu den dortigen „Wine Awards“ – und gewann auf Anhieb Doppelgold für den Senza Rancor und Gold für den Babbino Caro. Nächstes Jahr im Frühling geht es weiter zum „Champions Tasting“ in Hongkong – ein Elitebewerb, zu dem nur die Preisträger der höchsten Kategorie geladen werden.

Die herausragende Qualität des Rosolo und des Rosalito blieb auch vom österreichischen Standardwerk zum Thema Wein nicht unbemerkt: Alle drei Tröpfchen aus Jägersbergers Keller erreichten bei Peter Mosers Falstaff-Främmierung 2010/11 eine Traubbewertung von 90 - 95 Punkten und sind damit die höchstbewerteten Weine, die unsere Region je hervorgebracht hat.

Verkostung in der Genussquelle

Diese Qualität hat natürlich ihren Preis: zwischen 42 und 84 Euro berechnet der „Rookie“, wie sich Jägersberger in Anlehnung

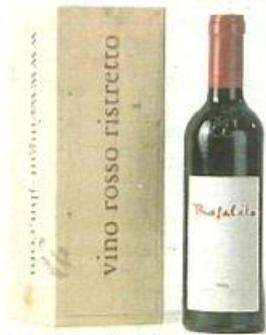


Vor der Weiterverarbeitung werden die Trauben 3-4 Wochen lang getrocknet

nung an eine gängige Bezeichnung für unerfahrene Sportler gerne selbst nennt, für eine 357 ml-Flasche.

Das schreckt wahre Liebhaber nicht ab: Immerhin hat der gehaltvolle Wein eine geschätzte Lagerfähigkeit von mindestens 50 Jahren und wird seine volle Qualität erst in rund 20 Jahren erreichen.

Wer jetzt neugierig geworden ist, sollte sich den Winzeradvent am 3. 12. in der Genussquelle in Bad Sauerbrunn nicht entgehen lassen. Da kann man Jägersbergers Weine in gemütlichem Ambiente verkosten und nebenbei mit dem sympathischen „Rookie“ plaudern!



Für diesen edlen Tropfen legen Liebhaber gerne 84 Euro pro Halbflasche hin.

Neudörfler Wein für China?

AB SOMMER GEPLANT / Franz Jägersberger präsentierte seine Weine in Hong Kong und ist mit Importeuren in Kontakt.

VON RICHARD VOGLER

NEUDÖRFL / Läuft alles glatt, so kann in China bald Neudörfler Wein verkostet werden. Winzer Franz Jägersberger (Weingut JbN) war vor kurzem eingeladen, seine Weine verkosten zu lassen und zieht in Erwägung, seinen Rebensaft nach Asien zu exportieren. Vergangenes Jahr nahm er am „China Wine Award“ teil und holte sich eine Doppelgoldmedaille sowie eine Goldmedaille mit seinen Weinen.

Vor kurzem wurde er im Rahmen der „China Wine Awards“ (CWA) zu einer Champions Exhibition - Weinverkostung nach Hong Kong eingeladen. Dort gab es zwar keine Prämierung, wertvolle Kontakte wurden jedoch geknüpft. „Die Veranstaltung war



Ausgeschenkt. Franz Jägersberger bei der Champions Exhibition - Weinverkostung in Hong Kong.

FOTO: ZVG

überaus interessant. 250 Leute waren vor Ort. Ich bin nun mit zehn möglichen Importeuren in Kontakt“, berichtet Jägersberger, der weiter ausführt: „Der österreichische Weinmarkt ist in China im Entstehen. Vor allem Hong Kong ist sehr interessant. Die Stadt hat ein Einzugsgebiet von 50 Millionen Menschen.“

Die Kommunikation in China lief problemlos ab. „Englisch ist dort die zweite Amtssprache. Dies erleichtert den Austausch mit den Importeuren.“

Wann man mit Neudörfler Weinen in China rechnen kann? „Ich schätze, dass wir im Sommer zum ersten Mal liefern können.“

BVZ Woche 04/2015

NEUDÖRFL-NOTIZEN

Jägersberger auf Weinmessen in China. Vor Kurzem fand in Hong Kong die 8. „Wine and Spirits Fair 2014“ statt und das Weingut Franz Jägersberger war als einziger österreichischer Winzer dort mit dabei. Bei dieser Weinmesse waren mehr als 1.000 Aussteller aus 38 Ländern vertreten und standen in zwei Messehallen mehr als 19.000 interessierten Fachbesuchern gegenüber. „Unser neun Quadratmeter großer Messestand war direkt mit dem unseres Importeurs in Hong Kong ‚RTW Wines‘ verbunden. Darüber hinaus war Österreich durch die ‚Österreichische Wein Marketing‘ (ÖWM) als überregionaler Botschafter des heimischen Weines vertreten“, so Franz Jägersberger, der gleich weiter nach Shanghai flog, wo er auch mit seinen Tröpferln am Gruppenstand der Wirtschaftskammer an der Weinmesse „Pro Wine China“ – einer der größten Weinmessen – teilnahm.



Putting Rosolo on the S'pore map

AUSTRIA produces only 1% of the wines consumed globally. But that does not deter Franz Jägersberger, owner of Weingut JbN.

He is keen to explore the world market for his Rosolo wine; and this is the reason Weingut JbN has a booth (1002-03) at ProWine ASIA 2016.

Jägersberger shares that he has been making wine for 10 years. His unique product is Rosolo wine. "It is special and it is enjoyed in top-class restaurants from New York to Berlin.

"I have to come here; Singapore must be on my map as it is key to South-east Asia. It is time to target Singapore and the surrounding countries of South-east Asia."

Jägersberger makes Rosolo wine from dried grapes, using the Amarone method which is an Italian way of making wine. The special drying process in the Amarone method makes the grapes lose water and the result is a wine that is thicker and more alcoholic. Rosolo has high alcohol content, from 17.5%-20%, compared to the typical 14.5% alcohol content in most red wines.



FRANZ JÄGERSBERGER

Autodidaktisch und voller Mut

Franz Jägersberger produziert in seinem Weingut JbN „Weine aus eingetrockneten Trauben“. Diese Spezialitäten positionieren sich zwischen Amarone und Portwein. Diese weltweit einzigartigen Weine tragen - in Anlehnung die Region Rosalia - die EU-weit geschützten Markennamen „Rosolo“ und „Rosalito“.

In Sachen Wein ist Jägersberger autodidakter und kompromissloser Nebenerwerbswinzer, seine Brötchen verdient er sich im IT-Management in der öffentlichen Verwaltung. Sein Fokus orientiert sich auf Enthusiasten dieser Weinstilistik auf der ganzen Welt, wo seine Spezialitäten von Wien über Berlin, Bordeaux bis nach Hong Kong mit höchsten Auszeichnungen immer wieder belohnt werden. Eine Bestätigung seiner akribischen Tätigkeit und Herausforderung zur Weiterentwicklung.

Weingut JbN

Franz Jägersberger

Sankt-Nikolaus-Gasse 9
7201 Neudörfel
+43/664/538 06 90
www.weingut-jbn.com

x. Medienauszug (© Vinaria, 07/2015)

Burgenland-Amarone Ins Leben rief die Spezialität Franz Jägersberger, Quereinsteiger, im Brotberuf IT-Experte. „Von Beginn an habe ich etwas gesucht, das einzigartig ist in Österreich.“ Und er wurde fündig, 2008 präsentierte er seinen ersten Rosolo. Vorbild ist das Herstellungsverfahren des Amarone.

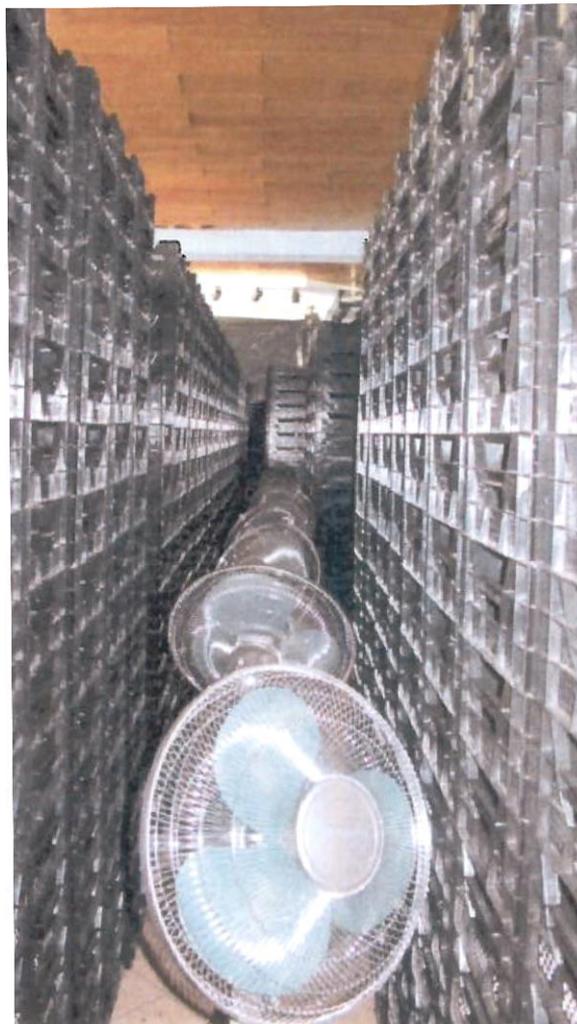
In der Verarbeitung von Cabernet Sauvignon, Zweigelt und Blaufränkisch muss den Trauben allerdings bis zu 70 Prozent Flüssigkeit entzogen werden. In offenen Kisten stehen sie in einer Lagerhalle, rundherum surrt eine Batterie von Ventilatoren und Entfeuchtern. Wochen- und monatelang, bis

die Trauben ganz schrumpelig sind.

Das Endprodukt ist fast schwarz, dicht, am Gaumen trocken, extraktreich, mit einem Bitterspitz, einem Fitzelchen Süße und viel Kraft, bis zu 20 Volumenprozent Alkohol bringen die Weine auf die Waage. Erinnert an Sherry oder Port. Benannt hat sie Opernfanatiker Jägersberger Babbino Caro oder Senza Rancor. „Das sind Arien von Puccini, der für große Leidenschaft steht, so wie meine Weine.“ Der Rosalito setzt noch eins drauf, die edelsüße Rarität wird nachträglich mit stark eingetrockneten Trauben verfeinert. Spannend, in Österreich ist so ein Stoff dennoch schwer zu verkaufen. Bis zu 90 Euro kostet die 0,375-ml-Flasche, aber, typisch Franz Jägersberger, er ist regelmäßig in Asien auf Tour und baut dort einen Markt auf.



„Mr. Amarone“ Franz Jägersberger



Gewusst wie: Traubentrocknung à la Amarone am Weingut Jägersberger.

WEINGUT JBN – JÄGERSBERGER

7201 Neudörfel, Sankt-Nikolaus-Gasse 9

T: 0664/538 06 90 F: 02622/771 16

office@weingut-jbn.com

www.weingut-jbn.com

NEU

KELLERMEISTER UND ANSPRECHPARTNER: Franz Jägersberger
 ANZAHL/FLASCHEN: 10.000 (95 % rot, 5 % süß) HEKTAR: 4,8
 VERKOSTUNG: ja, gegen Voranmeldung AB-HOF-VERKAUF: ja
 MESSEN: ProWein, The London International Wine & Spirits Fair



Neusiedlersee-Hügelland

Franz Jägersberger, in Sachen Wein ein reiner Autodidakt, keltert seit 2006 Rotweine aus der Rebsorte Blaufränkisch unter dem Namen »Vincerò«. Von der Gemeinde Neudörfel konnte er damals einen fast 80-jährigen Weingarten in renommiertem Lagepachten. Durch seinen angestammten Beruf als IT-Projektmanager im öffentlichen Bereich und der damit verbundenen Mobilität, die ihn quer durch Europa führte, lernte er die wichtigen und relevanten Weinbauregionen der Welt und deren unterschiedliche Stile kennen. Aus dieser Vielfalt kristallisierten sich ein paar wenige Favoriten als Stilistik-Vorbilder für seine frühen Weine heraus, die in Italien zu finden sind.

Mit seinen ersten drei Jahrgängen hat er bei Vergleichsverkostungen beachtliche Erfolge erzielt. Durch Zupachtung einer weiteren Lage in den Pötttschinger Rieden, der Lage »Hutbügel«, verfügt das Weingut JbN nunmehr auch über fast 50-jährige Zweigelt-Rebstöcke.

Auf der Suche nach mehr Dichte und Fruchttiefe sowie einer besseren Lagerfähigkeit bringt Franz Jägersberger nun Weine auf den Markt, die gegen den Zeitgeist höhere Alkoholwerte aufweisen. Vorbild ist die Region Valpolicella. Dort werden unter der Bezeichnung »Amarone« trockene und unter der Bezeichnung »Recioto« edelsüße Rotweine mit genau jenen Attributen erzeugt, die Jägersberger in seinen Weinen erwartet. Zusätzlich ließ sich der Winzer die Markennamen »Rosolo« und »Rosalito« – in Anlehnung an den Namen der Region Rosalia – EU-weit schützen. Die Standardflasche seiner Weine beinhaltet 375 ml.

(93-95) Rosolo Babbino Caro 2009 ZW

19,5 Vol.%, NK, Landwein, Barrique, 3500, trocken, €€€€€€

Tiefdunkles Rubingranat, opaker Kern, zarter Wasserrand. Intensives Bukett nach Herzkirschen, Dörrzwetschken, türkischer Honig, rauchig-würzig, zart nach feuchtem Unterholz, balsamische Noten. Kernig, extraktsüße, kraftvolle Textur, wirkt aber trotz der Power sehr balanciert, saftige, eingelegte Amarena-Kirschen im Nachhall, vielseitig einsetzbarer Weintypus nach Vorbild des italienischen Amarone, allerdings mit österreichischen Rebsorten.

(90-92) Rosolo Senza Rancor 2009 BF/CS

17,5 Vol.%, NK, Landwein, Barrique, 6500, trocken, €€€€€€

Kräftiges dunkles Rubingranat, zart unterockert. Intensive Nuancen nach Zwetschkenröster und Dörrrost. Feigen, kandierte Orangenzesten, zart nach Nougat und Kakao. Stoffig, kraftvoll und ungemein extraktsüß, feine Schokoladenote, gut integrierte Holzwürze, zart nach Bitterschokolade, bleibt lange haften, reife Zwetschken und Brombeeren im Nachhall, salzige Mineralik im Finish.

(92-94) Rosalito 2009 BF

15 Vol.%, NK, Landwein, Barrique, 500, süß, €€€€€€
 Leicht gebräuntes dunkles Granatrot, opaker Farbkern. Intensive Feigenfrucht, süßes Dörrrost, eingelegte Zwetschken, deutliche Kräuterwürze, feiner Honig unterlegt. Schokoladig, elegante, cremige Textur, gut balancierte Süße, viel Nougat, von einer frischen Säurestruktur beflügelt, kraftvolle Tannine, Nuancen von schwarzem Tee, die nach weiterer Flaschenreife verlangen, großes Potenzial, sehr gute Länge, charaktervolles Produkt.



WEINGUT JbN – JÄGERSBERGER

7201 Neudörfel, Sankt-Nikolaus-Gasse 9

T: 0664/538 06 90 F: 02622/771 16

office@weingut-jbn.com

www.weingut-jbn.com

KELLERMEISTER: Dietmar und Marcus Kaiser

ANSPRECHPARTNER: Franz Jägersberger

ANZAHL/FLASCHEN: 10.000 (95 % rot, 5 % süß) HEKTAR: 7

VERKOSTUNG: ja, gegen Voranmeldung AB-HOF-VERKAUF: ja

VEREINSZUGEHÖRIGKEIT: Vinum Rosalia

MESSEN: ProWein, The London International Wine & Spirits Fair



Neusiedlersee-Hügelland

Das in der Region Rosalia ansässige Weingut JbN hat mit seinen innovativen »Weinen aus eingetrockneten Trauben« eine völlig neue Ära eingeläutet: Diese positionieren sich als eigenständige Nischenprodukte zwischen Amarone und Port – ein Marktsegment, das vor allem in qualitativer Hinsicht weltweit bisher als unbesetzt gegolten hat. Neben den Spitzenplatzierungen im letztjährigen Falstaff Weinguide 2011 konnten die beiden Rosolos sowie der süße Rosalito zahlreiche nationale und internationale Weinjuroren begeistern. So wurde der Rosolo »Senza Rancor« 2009 im September 2011 in Hong Kong im Rahmen der »China Wine Awards« mit dem besonders begehrten Doppel-Gold prämiert; sein stärkerer »Bruder«, der Rosolo »Babbino Caro« 2009, konnte im Februar 2012 als einer von wenigen Weinen »Großes Berliner Gold« erringen. Auch mit dem Jahrgang 2010 wurde der erfolgreich eingeschlagene Weg konsequent fortgesetzt. Nicht nur deswegen wird das von Franz Jägersberger geführte Weingut JbN nicht mehr lange unter Insidern als absoluter Geheimtipp der österreichischen Weinszene gehandelt werden.

(92-94) Rosalito 2010 BF/CS

14 Vol.%, NK, Barrique, 2500, süß, €€€€€€

Leicht gebräuntes dunkles Granatrot, opaker Farbkern. Intensiv nach Dörrobst und Zwetschkenkrampus, mit dunklem Nougat unterlegt, süße Feigen und Honig klingen an. Stoffig, süß und kraftvoll, von einer lebendigen Säure getragen, feine Gerbstoffe, Dörrzwetschken auch im Nachhall, Nougat und Honig im Rückgeschmack, besitzt eine beträchtliche Länge.

(91-93) Rosolo Babbino Caro 2010 ZW

18 Vol.%, NK, Barrique, 5000, lieblich, €€€€€€

Tiefdunkles Rubingranat, opaker Kern, zarter Wasserrand. Intensive Kräuterwürze, tabakige Nuancen, feuchtes Unterholz, mit Dörrzwetschken unterlegt. Stoffig, süß, komplexe Textur, kraftvoll, angenehme Extraktsüße, präsenante Tannine, die dem Wein Struktur geben, ein schokoladig-konzentriertes Trinkerlebnis der besonderen Art.



WEINGUT JBN – JÄGERSBERGER

7201 Neudörfel, Sankt-Nikolaus-Gasse 9
 T: 0664/538 06 90, F: 02622/771 16
 office@weingut-jbn.com
 www.weingut-jbn.com

KELLERMEISTER: Dietmar Kaiser und Marcus Kaiser
 ANSPRECHPARTNER: Franz Jägersberger HEKTAR: 7
 VERKOSTUNG: ja, gegen Voranmeldung
 AB-HOF-VERKAUF: ja
 VEREINSZUGEHÖRIGKEIT: Vinum Rosalia
 MESSEN: ProWein, London International Wine Fair



Neusiedlersee-Hügelland

Das in der Region Rosalia ansässige Weingut »JbN« positioniert seine innovativen »Weine aus eingetrockneten Trauben« als eigenständige Nischenprodukte zwischen Amarone und Port – ein Marktsegment, das vor allem in qualitativer Hinsicht weltweit bisher als unbesetzt gegolten hat. Franz Jägersberger besitzt offenbar eine schier unbändige Kreativität. Gemeinsam mit seinen beiden Kellermeistern, Marcus und Dietmar Kaiser, erschuf er im großartigen Jahrgang 2011 zwei zusätzliche Weine: den »Rosolo Bianco« aus eingetrockneten Chardonnay-Trauben, vergoren im neuen Barrique, und den »Rosolo Fiorito Asil«, einen opulenten Cabernet Sauvignon. Die edelsüße Rarität des Jahrgangs 2011, der »Rosalito«, erhält aufgrund seines außergewöhnlichen Charakters noch ein weiteres Jahr Fassreife.

(92–94) Rosolo Fiorito Asil 2011 CS

17,2 Vol.%, NK, Barrique, extratrocken, €€€€€€
 Tiefschwarzes Rubingranat, opak, violette Reflexe. Mit rauchiger Gewürznote unterlegte schwarze Beerenfrucht, Dörrobstanklänge, zarter Honig, dunkle Schokolade. Saftig, zart nach Rosinen und Nougat, gut eingebundene Holzwürze, elegant und kraftvoll, frisch strukturiert, eher im Stil eines Vintage Ports, angenehmes Nougat im Nachhall.

(90–92) Rosolo Senza Rancor 2011 BF

18 Vol.%, NK, 500-l-Fass, lieblich, €€€€€€
 Tiefschwarzes Purpur, opaker Kern, violette Reflexe. Intensive Dörrobstanklänge nach Kletzen und Zwetschen, tabakige Nuancen, Edelschokolade. Intensiv und

kräftig, deutliche Holzwürze, mit schwarzer Beerenfrucht unterlegt, im Abgang noch etwas sperrig, zarte Selchnoten, Röstaromen auch im Nachhall, trockener Rückgeschmack.

(91–93) Rosolo Babbino Caro 2011 ZW

16,9 Vol.%, NK, 500-l-Fass, süß, €€€€€€
 Tiefes Purpur, schwarzer Kern, violette Reflexe. Rauchig-tabakig unterlegte Dörrozweitschen, feuchtes Unterholz, Orangenesten. Kraftvoll, reife Pflaumen, süßes Brombeerkonfit, prägnante Tannine, zart nach Bitterschokolade im Abgang, bleibt gut haften, Nougat auch im Rückgeschmack.

(89–91) Rosolo Bianco 2011 CH

15,8 Vol.%, NK, Barrique, lieblich, €€€€€€
 Mittleres Gelbgrün, Silberreflexe. Feine vegetale Würze, Nuancen von weißen Tropenfrüchten, aber auch ein Hauch von frischem Liebstöckel, Gewürzanklänge. Kraftvoll, feine Holzwürze, zart nach Vanille, dezente Röstaromen, feinnussiger Rancio-Touch im Nachhall.

NEUSIEDLERSEE-HÜGELLAND

	<p style="text-align: center;">★</p> <p style="text-align: center;">Weingut JbN – Jägersberger Neudörfel</p> <p style="text-align: center;">7201 Neudörfel, Sankt-Nikolaus-Gasse 9 T: +43 (664) 5380690, F: +43 (2622) 77116 office@weingut-jbn.com www.weingut-jbn.com</p>
	<p>Kellermeister: Dietmar Kaiser und Marcus Kaiser Ansprechpartner: Franz Jägersberger Hektar: 7 Verkostung: ja, gegen Voranmeldung Ab-Hof-Verkauf: ja Vereinszugehörigkeit: Vinum Rosalia Messen: ProWein, London International Wine Fair</p>
<p>Das in der Region Rosalia ansässige Weingut JbN positioniert seine »Weine aus eingetrockneten Trauben« als eigenständige Nischenprodukte zwischen Amaroner und Port. Die vom Gründer des Weinguts, Franz Jägersberger geschaffenen und EU-weit geschützten Markennamen »Rosolo« und »Rosalito« leiten sich selbstbewusst vom Namen der Region ab. Die beiden regionalen Weinspezialitäten sind fest im »Codex Rosalia«, dem Regelwerk der »Vinum Rosalia«-Winzer, per Definition verankert. Neben Höchstbewertungen in der Heimat errangen diese innovativen Weintypen unzählige internationale Auszeichnungen von Deutschland bis Hong Kong.</p> <p>Gemeinsam mit seinen beiden Kellermeistern Marcus und Dietmar Kaiser konzentrierte sich Franz Jägersberger im Jahrgang 2012 auf das opulente Flaggschiff des Hauses, den »Rosolo Babbino Caro«. Darüber hinaus hat das stark auf Export orientierte Weingut JbN für den diesjährigen Falstaff Weinguide den edelsüßen »Rosalito 2011« nominiert.</p>	<p>(92–94) Rosalito 2011 BF/ZW/CS 14,3 Vol.%, NK, Barrique, süß Tiefdunkles Rubingranat, opaker Kern, violette Reflexe, zarte Randaufhellung. Mit Dörrzwetschken und Feigen unterlegtes schwarzes Waldbeerkonfit, ein Hauch von Honig, kandierte Früchte. Komplex, süß, wieder Dörrfeigen, gut integrierte Tannine, Nougat im Abgang, süßes Finish, bleibt gut haften, mineralischer Nachhall.</p> <p>(91–93) Blauer Zweigelt Rosolo Babbino Caro 2012 17,3 Vol.%, NK, Barrique, lieblich Tiefdunkles Rubingranat, opaker Kern, violette Reflexe, zarte Randaufhellung. Intensive reife Zwetschkennote, Dörrobst klingt an, Kräuterwürze, kandierte Orangen, schokoladiger Touch. Komplex, engmaschig, konzentriert, Nuancen von Lebkuchengewürzen, präsent, süße Tannine, schokoladiger Nachhall, Honig im Rückgeschmack.</p>

Markante Entdeckung

Die Chinesen lieben Wein, besonders wenn er süß und stark schmeckt“, dachte sich Franz Jägersberger. Und machte sich auf die Socken. Von Neudörf, einer Niederlassung im Hügelland des Neusiedlersees, ins weltmännische Hong Kong. Im Gepäck befanden sich zwei seiner Weine: „2010 Rosolo Babbino Caro“ und „2010 Rosalito“.

Es kam, was kommen musste, denn in China gibt es jede Menge Weinna-



In Österreich wird er noch als Geheimtipp der Weinszene gehandelt. SAVOIR-VIVRE-Lesern ist er wohl bekannt. Franz Jägersberger aus Neudörf im Burgenland.

sen und Weinkenner. Franz Jägersberger räumte mal wieder ab und erhielt den „Wine Award“ in Gold für die markanteste vinologische Innovation der Messe.

Monumente aus dem Burgenland

Das in der burgenländischen Region Rosalia ansässige und von Franz Jägersberger geführte Weingut „JbN“ hat mit seinen Weinen aus getrockneten Trauben eine neue Ära eingeleitet. „Rosolo“ und „Rosalito“ konnten mittlerweile zahlreiche internationale Weinjuroren begeistern. Schon im letzten Jahr begeisterte Jägersberger die SAVOIR-VIVRE-Jury mit seinen „Monumenten in Rot“ (vergl. SAVOIR-VIVRE Nov./Dez. 2012, S. 105). So auch in diesem Jahr. „2010 Rosolo Babbino Caro“ und „2010 Rosalito“ erhalten jeweils drei SAVOIR-VIVRE-Sonnen. Ob der Jahrgang eher üppig und alkoholreich oder auch schlank und säurebetont ausfällt – Es sind feine und subtile Weine. Sie gewinnen immer durch einige Jahre oder gar Jahrzehnte weiterer Reifezeit auf der Flasche. Die Weine erhielten 95 und 96 Punkte und waren somit die am höchsten eingestufenen Weine des SAVOIR-VIVRE-Verkostungsjahres 2013 überhaupt.



1 | + 96 Punkte

2010 Rosolo Babbino Caro

18,0 % | 44,3 g/l | 6,9 g/l | 0,375 l 42,00€
Tiefdunkles Rubinrot. Intensive Kräuterwürze, Tabaknuancen, feuchtes Unterholz, mit Dörrozweitschken unterlegt. Stoffig, süß, komplexe Textur. Präzise Tannine, die dem Wein Struktur geben, ein schokoladig-konzentriertes Trinkerlebnis der besonderen Art.

2 | 95 Punkte

2010 Rosalito

85 % Blaufränkisch, 15 % Cabernet Sauvignon
14 % | 208,9 g/l | 9,2 g/l | 0,375 l 84,00 €
Leicht gebräuntes dunkles Granatrot. In der Nase intensive Dörrobst- und Zwetschgenaromen, auch Nougat, Feigen und Honig klingen an. Stoffig, süß und kraftvoll auf dem Gaumen, begleitet von einer feinen Säure und feinen Tanninen. Grandioser Nachhall.

Beide Weine: Burgenland/Österreich, Weingut JbN
www.weingut-jbn.com, Tel. 0043-664-5380690



Sorgfältige und penible Handlese.

Festtagsweine aus Neudörfel

Der US-Marineleutnant Pinkerton verliebt sich in Nagasaki in das 15-jährige Geisha-Mädchen Cio-Cio-San, genannt Butterfly. Doch die folgende Heirat nimmt er nicht ernst. Sie dagegen schon. Seinetwegen ist sie sogar Christin geworden, worauf sie von ihrer Familie verflucht wird. Wenig später muss Pinkerton zurück in die USA. Sie bleibt und wartet mit dem gemeinsamen Sohn auf seine Rückkehr. Einige Jahre später kehrt Pinkerton endlich zurück. Aber leider nicht alleine.

Mit seiner neuen Frau will er nun das Sorgerecht für den Sohn. Butterfly willigt ein, aber nur unter der Bedingung, dass er selbst vorbeikommt um ihn abzuholen. Kurz bevor das geschieht, zieht Cio-Cio-San ein Hara-kiri-Schwert und begeht – nach einem tränenreichen Abschied von ihrem Sohn – Selbstmord. Das vertonte Werk stammt aus der Feder von Giacomo Antonio Domenico Michele Secondo Maria Puccini. Die Uraufführung seiner Oper „Madame Butterfly“ fand am 17. Februar 1904 im Teatro alla Scala in

Mailand statt. Puccini schuf 12 Opern. Der enorme Erfolg seiner Werke hält bis in die Gegenwart an. Was hat nun eine Oper mit Wein zu tun?

Ganz einfach. Franz Jägersberger ist Fan von Puccini und hat drei seiner epochalen Weine nach Figuren und Begebenheiten aus Puccinis Opern benannt: „Babbino Caro“ (liebes Väterchen, Gianni Schiccai), „Fiorito Asil“ (das blumenreiche Asyl, Madame Butterfly) und „Senza Rancor“ (ohne Zorn, La Bohème). Und das sei hier schon mal vorweg prognostiziert: So lange wie Puccinis Werke die Opernwelt begeistert haben, so lange werden auch die Weinmonumente von Jägersberger die Weinnasen weltweit begeistern.

Das in der Region Rosalia, südlich von Wien, westlich vom Neusiedlersee gelegen, ansässige Weingut JbN positioniert seine „Weine aus eingetrockneten Trauben“ als eigenständige

Produkte zwischen Amarone und Port. Die von Franz Jägersberger geschaffenen und EU-weit geschützten Markennamen „Rosolo“ und „Rosalito“ leiten sich vom Namen der Region ab. Neben Höchstbewertungen in der Heimat errangen diese innovativen Weinhymnen unzählige internationale Auszeichnungen von Deutschland bis Hongkong.



Franz Jägersberger sorgt für Furore mit Rosalito und Rosolo.

x. Medienauszug (© Savoir Vivre)



Sorgfältige und lange Lufttrocknung.

Konzentrierte Aromen

Franz Jägersberger keltert in Neudörfel Weine aus eingetrockneten Trauben. Durch die Trocknung konzentrieren sich die Aromen im Wein und bieten ein völlig eigenständiges und auserlesenes Geschmackserlebnis.

Der Rosalito besteht aus bis zu 3 Monaten getrockneten Trauben von Blaufränkisch und Cabernet Sauvignon, die ein überwältigendes Aromenspektrum und 14 % Alkohol liefern. Den Wein zeichnet aus, dass sich die jeweils dominierenden Nuancen in der Nase mit fortlaufender Luftzufuhr auf spektakuläre Weise immer wieder ändern. Zu Beginn in der Nase Zwetschge, Brombeere und Kirsche, danach exotische Noten (Anmutung von Ananas) und dunkle Schokolade. Etwas später beeindruckt die Anmutung von Blutorange. Die Süße des Weines wird durch die Säure bestens unterstützt.

Im Frühjahr 2011 wollte der österreichische Gesetzgeber solche Weine noch beschlagnahmen und vernichten, aber aufgrund des Grundsatzes der Gleich-

behandlung in der Europäischen Union darf und durfte Jägersberger diese Weine erzeugen, eben weil die Italiener Amarone kelteren dürfen.

Edelsüße Schätze

Noch ganz kurz zu den Unterschieden von Rosolo und Rosalito: Beide sind Weine aus eingetrockneten Trauben.

Rosolo ist ein Wein mit mindestens 15 % Alkoholgehalt und kann auch lieblich sein.

Rosalito ist ein edelsüßer Wein, der mindestens 13 % Alkoholgehalt aufweist. Dessen natürlicher Zuckergehalt wurde durch Auslaugung von weiterem Lesegut aus eingetrockneten Trauben erreicht. Im Gegensatz zum Amarone della Valpolicella verlieren die Trauben durch die Trocknung 50 bis 70 % ihres Flüssigkeitsgehalts – beim Amarone sind es in etwa 25 bis 35 % (je nach Qualitätsanspruch). Höherer Verlust an Flüssigkeit in den Trauben ergibt eine höhere Konzentration von Farbe und Geschmack sowie eine höhere Dichte des Weins. ■

ROSALITO

95 Punkte
2011 Rosalito, Wein aus getrockneten Trauben
 Cabernet Sauvignon, Blaufränkisch, Zweigelt
 14,3 % | 193 g/l | 5,7 g/l | 0,375 l 89,60 €

ROSOLO

92 Punkte
2011 Rosolo Senza Rancor, Wein aus getrockneten Trauben
 Lemberger
 18,0 % | 17,5 g/l | 5,3 g/l | 0,375 l 44,80 €

92 Punkte
2011 Rosolo Babbino Caro, Wein aus getrockneten Trauben
 Zweigelt
 17,0 % | 50,6 g/l | 5,2 g/l | 0,375 l 44,80 €

92 Punkte
2011 Rosolo Fiorito Asil, Wein aus getrockneten Trauben
 Cabernet Sauvignon
 17,2 % | 1,5 g/l | 4,5 g/l | 0,375 l 44,80 €

Alle Weine:
 Rosalia (Burgenland, Österreich)
 Weingut JbN
 Tel. 0043-664-5380690
 www.weingut-jbn.com

x. Medienauszug (© Tasted Blind, Bordeaux)



AUSTRIA

**WEINGUT JBN
ROSOLO BABBINO CARO 2011**

Burgenland



91/100



AUSTRIA

**WEINGUT JBN
ROSALITO 2011**

Burgenland



93/100



Videos – Weingut JbN:

Youtube-Channel: <https://www.youtube.com/channel/UCILWALx3LK26SYT1kiT9mlw>

Weingut JbN ORF Burgenland Heute 2011-11-02 <https://www.youtube.com/watch?v=oTuS7kjkIT0>

Weingut JbN ORF Heute leben 2013-11-08 <https://www.youtube.com/watch?v=auFjBsaOw6U>

Video „Eine neue Heimat für das Weingut JbN“ https://www.youtube.com/watch?v=wng42eFO_sc



Für den Inhalt verantwortlich:

Weingut JbN GmbH
Postgasse 20
7202 Bad Sauerbrunn
Österreich

T: +43 664 5380690

E: office@weingut-jbn.com

W: www.weingut-jbn.com

UID: ATU71178646

Firmenbuch: 455487i

EORI: ATEOS1000076387

Geschäftsführender Gesellschafter: Franz Jägersberger